

如故 Remo

AI 原生私域增长系统

理解在前，交易在后。

不是人不努力，是系统没有记忆

买来的流量买完就走；好友加了、群建了，可你连她是干皮还是油皮、上次买了什么都记不住。

买来的流量

买完就走，留不下关系

加了好友，连干皮油皮都记不住

只会发券，越群发越沉默



留得住的关系

一眼认出她：她是老顾客

记得她买过什么、忌讳什么

到点提醒她，而不是到点群发

如故 Remo，拔的就是这个病根。

一次完整的旅程

从她第一次遇见你，到她成为老朋友——所有能力长在同一条旅程上，不是功能清单。



她体验到的是贴心，你看到的是增长。

驾驶舱 · 经营洞察——你在后台问一句、答一表，全旅程的数字一目了然

公域的买家，一个都别丢

买过单的人，就是最容易再成交的人。

之前

抖音成交一单，关系就留在平台。想让她复购，只能再买一遍流量、再投一遍。

她买完就走——你连她是谁、买过什么都不知道。

有了如故

订单导入

抖店订单报表进核销白名单

包裹卡

带参码随包裹寄到她手上

核销得积分

扫码进小程序，输订单号即到账

自动建档

渠道归因，抖店买家变私域会员

站外流量同路进：活码扫码即加企微，渠道自动归因、自动打标签

同一条深夜咨询，两种结局

之前 · 23:47

敏感肌，能用这款修护精华吗？

没人回她。

天亮时，她在别家下了单。

深夜十一点四十七，一个真实的日常。

有了如故 · 同一晚

敏感肌，能用这款修护精华吗？

AI · 0 秒回复

带着她的完整档案：过往订单、肤质禁忌、喜好习惯——
一开口就像相识多年的老友。

0 秒响应 · 7×24 在线 · 意向即建单发卡 · 复杂转人工

把时间拨回那晚——这次，天亮前她已经在你这下了单。

AI 负责递弹药，销售负责打胜仗

之前 员工加上好友，开口只会「在吗」「亲，考虑得怎么样」——尬聊三句，客户沉默。

有了如故

1 AI 备稿

按你们销冠的口气
一次生成 3 套话术



2 员工挑选

挑一句、改个词
几秒就能出手



3 确认发送

经企微客户端逐条确认
点确认，才会送达

侧边栏里还有

- 客户画像

订单、肤质、喜好一屏聚合

- 意图识别

她想要什么，先一步备好

- 产品卡片

话术连带小程序卡片一键发送

风控红线

每一条话术，人工确认才发出。

AI 不静默发送、不批量群发、不自动外发。

少一次跳转，多一次成单

在她想买的那句话后面，付款就发生在聊天框里。

之前

- 聊得再热，发个链接出去
- 跳出微信，打开网页
- 注册、登录、重新选商品

她想买的那股劲，凉在跳转里。

有了如故

就这个吧，怎么买？

修护精华 30ml

¥ 299

微信支付 · 立即付款

支付卡片，直接弹在聊天框里

- 原地付款

想买的那句话后面，卡片弹出、当场付完

- 钱进你的商户号

微信支付 JSAPI 直达商家账户，不分账

- 订单自动归因

哪次接待、哪位销售促成，账目清楚

复购不靠发券，靠懂她

之前

到点只会群发券：「亲，优惠券已到账」。她已读不回，后来干脆屏蔽了朋友圈。

券越发越多，人越来越沉默。

有了如故

当时 · 聊天里的信号

- 她问过防晒
- 抱怨过面霜搓泥



换季 · 任务卡提醒

- 推清爽版防晒
- 先寄个小样试试



她的回复

「你们还记得？」

复购，从被记住开始

支撑设施：会员积分商城（兑换留存） · 生命周期任务引擎（到点自动生成跟进待办，置顶在侧边栏）

AI 出稿，人定稿

朋友圈与小红书一起转起来，内容不再卡在「没时间写」。

之前

知道该发朋友圈、该做小红书，就是没时间写；偶尔转发硬广，越发越没人看。

发完之后，数据回流

- **发表回执与互动**
谁发了、读者说什么
- **采纳率是北极星**
哪类内容有效，看得见

有了如故

1

AI 定选题

从知识库与客户记忆出选题卡，点选即建任务

2

AI 产物料

文案、图片一并产出，合规词表先过一遍

3

人来定稿

朋友圈草稿确认才发；小红书出物料包，人工去发

边界：不自动发布——朋友圈草稿经员工确认，公域物料包由人工发布。

经营数据，问一句、答一表

以前等运营拉报表，看到时已是上周；现在，直接问。

这周卖得怎么样？

近 7 天：4 单 · 营收 ¥2,184

热销 Top：修护精华 ×2、防晒 ×1

口径与后台报表一致

示意对话 · 演示数据

- **8 个只读工具**

营收总览、营收趋势、商品排行、客户画像.....

- **口径同源**

与后台报表同一套计算，不两本账

- **只读不写**

查询全程留痕，权限与后台一致

- **工具清单透明**

AI 能查什么，后台一屏公开可查

以前做不到的，现在做得到

刚才一路的每一段「之前 → 之后」，底层是同一件事：AI 原生。

标签是死的，记不住一千个活人

→ 每位客户一份长期记忆，越聊越懂

深夜秒回，做不到，或烧钱养人

→ AI 全自动接待，7×24 带档案开口

销冠的方法，新人学不会

→ 话术按销冠口气生成，开局即老手

内容生产，永远卡在没时间

→ 一条任务产出物料，人工确认即可发

旧私域公式：好友 × 标签 × 群发 × 优惠券

AI 原生公式：授权 × 记忆 × 意图 × Agent 协作 → 持续关系

全程在你的掌控之中

- 客服通道

AI 只按你给的资料答

知识库之外不编答案；答不了，就转人工

- 销售通道

每条话术，人工确认才发出

员工不点确认，消息就不会送出

客户与数据，全在你自己的服务器上。

员工离职，资产带不走。

单实例售卖，1 天上线

1 天

从现场配置到开门营业

- **独立部署**
每商家一套实例，你的数据不与任何人混存
- **现场配置**
FDE 贴身调知识库、人设与话术风格，按你的销冠调
- **行业即配置**
美妆、服装、零食.....代码领域中性，换行业不换系统
- **增长物料自助出**
带参小程序码、活码、包裹卡，后台一键生成

你可能想问

AI 会不会乱说话？

客服只按你给的资料答；销售话术条条人工确认。

我的数据放在哪？

你自己的服务器。单实例部署，数据不出你的门。

会不会替代我的销售？

发送与决策始终在人，AI 只负责接住与备稿——不是人不努力，是系统没有记忆。

内容会自动发出去吗？

不会。朋友圈走草稿人工确认；小红书只导出物料包，人工发布。

多久能用起来？

现场配置，1 天上线。



如故 Remo

理解在前，交易在后。

你的下一位老朋友，正在下一个深夜等你。

引流 · 微信客服 · 企微侧边栏 · 小程序成交 · 复购 · 内容 · 经营洞察